

## Specifikation

# Digitalt annonsmaterial

### ► FILNAMN

Märk annonsen med annonsörsnamn, tidning samt utgåva. **Använd ej å, ä, ö, eller andra specialtecken.** Ej fler än 16 tecken.

### ► FILFORMAT

Filerna skall vara tryckoptimerade **PDF-filer**. I annat fall tillkommer en produktionskostnad.

### ► FÄRGER

**Alla färger i dokumentet skall vara i CMYK.** Färger som inte är CMYK omvandlas av oss innan tryck, med risk för viss nyansförändring.

### ► BILDER

**Alla bilder ska vara högupplösta (200 dpi) och CMYK. Max färgmängd 225%.**

### ► STORLEK

Skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om så önskas.

**Joboption och icc profil** finns att ladda hem på [www.processnet.se](http://www.processnet.se), klicka på **Annonsera**.

### ► ANSVARFÖRDELNING

Mentor Communications ansvarar ej för material som inkommit efter angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 02, [www.grafiska.se](http://www.grafiska.se).

### ► PRODUKTIONSKOSTNAD

Mentor Communications ansvarar ej för material som inte lämnats enligt specificerade riktlinjer. **Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad.**

### ► LEVERANSSÄTT

Annonser levereras via FTP alternativt via mail eller på CD. Material som skickas via e-mail får "väga" max 10MB. Mapper med dokument som skickas via FTP eller e-mail ska vara komprimerade, **ej innehålla å, ä, ö eller andra specialtecken.** Ej fler än 16 tecken.

**WEB:** ftp.brunmedia.se:8000

**FTP:** ftp.brunmedia.se (FTP program måste användas)

**ANVÄNDARNAMN:** pro

**LÖSENORD:** mentorhbg

**MAIL:** annons.processnordic@mentoronline.se

Meddela via mail eller telefon när materialet är överfört.

### ► KONTAKT

Agneta Gullberg  
042-400 83 03  
agneta.g@brunmedia.se

**Materialadress:**  
Brun Mediaproduktion AB  
Att Agneta Gullberg  
Ekslingan 10  
254 67 Helsingborg

